

DOCUMENT-CADRE



# Valeurs communes des Grands Sites de France

*Approuvé par le Conseil d'administration  
du 2 octobre 2014*

“Valeur : Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d’un point de vue personnel ou selon les critères d’une société et qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre.”

Dictionnaire Larousse.

## Préambule

L’action des membres du Réseau des Grands Sites de France qui fédère les collectivités gestionnaires de Grands Sites de France labellisés ou en projet, s’inscrit dans le cadre de la **politique des Grands Sites de France**.

De portée nationale, cette politique associe l’Etat et les collectivités locales en faveur de la protection, la gestion et la mise en valeur de sites exceptionnels pour leur paysage, protégés au titre de la loi de 1930 et de forte notoriété. Elle s’est formalisée de façon progressive depuis 30 ans, avec pragmatisme, s’appuyant sur l’expérience concrète mise en œuvre sur le terrain par l’action complémentaire d’une part de l’Etat, à l’origine de cette politique et détenteur du rôle régalién, et d’autre part, des collectivités qui, dans la diversité des situations des territoires, assurent la gestion des Grands Sites. Les **principes, objectifs et outils** de cette politique, auxquels souscrivent les collectivités concernées, sont formalisés dans le “Document de référence pour la politique des Grands Sites de France”, élaboré par le ministère de l’Ecologie, du Développement durable et de l’Energie, en partenariat avec le Réseau.

De façon complémentaire, à l’occasion de l’élaboration de son projet à 10 ans (2013-2022), le RGSF a jugé nécessaire d’approfondir les valeurs fondamentales qui réunissent ses membres. Un travail collectif au sein du RGSF a donc été engagé en 2013 sur les valeurs des Grands Sites de France qui permette de construire une assise commune inspirant les interventions et la gestion de chacun des sites.

Il s’agit de manifester l’accord des membres sur ce qu’implique pour les collectivités de devenir membre du Réseau, les convictions communes que les membres du Réseau entendent partager, défendre, promouvoir et mettre en œuvre concrètement dans chaque Grand Site de France labellisé ou en projet.

# Les Grands Sites de France, des paysages d’exception



Sainte-Victoire

Les Grands Sites de France<sup>1</sup> sont avant tout des **paysages**, et des paysages remarquables, emblématiques.

Les membres du Réseau des Grands Sites de France reconnaissent à ces paysages un **caractère exceptionnel, unique, singulier qui justifie leur protection** (classement).

Chaque Grand Site de France a une **personnalité propre**, qui a une certaine **permanence** dans le temps. Cette personnalité est très liée à l’**histoire singulière** du lieu. Mais un Grand Site de France a également un **caractère vivant** qui **relie le site avec le passé mais aussi avec l’avenir**. Cette particularité implique la **capacité du lieu à évoluer**. Les racines du lieu qui s’expriment fortement dans le paysage, lui confèrent

une **authenticité** nourrie par la **diversité des composantes naturelles, humaines, historiques et culturelles**.

Les termes de “**paysage**” et de “**patrimoine**”, dans ce qu’ils désignent d’alliance de valeurs naturelles et culturelles, reviennent plus souvent dans la bouche des gestionnaires que les mots “nature” ou “biodiversité”.

**Le paysage, en tant qu’interaction entre la nature et l’homme**, distingue les Grands Sites de France au sein de l’ensemble des familles d’espaces protégés (par rapport notamment aux Parcs naturels régionaux ou aux Réserves naturelles).

<sup>1</sup> Dans l’ensemble du texte, ce qui est dit pour les Grands Sites de France vaut à la fois les Grands Sites de France labellisés et les Grands Sites non encore labellisés et en démarche vers le label.

# Esprit des lieux et expérience du lieu

Depuis la création du Réseau des Grands Sites de France, ses membres se réfèrent à la notion d'**esprit des lieux** pour désigner la personnalité particulière de chaque Grand Site de France. Cette personnalité propre repose sur des caractères tangibles et intangibles, qui relèvent d'une appréciation pour partie objectivable et pour partie sensible du lieu, de la part de celui qui en fait l'expérience.

De la découverte comme de la pratique quotidienne d'un Grand Site de France, découle une **expérience du lieu singulière**, unique et non duplicable (dont même le gestionnaire du Grand Site de France, élu et technicien ne se lasse pas et peut témoigner). Celle-ci sera d'autant plus ressentie que le visiteur sera face à des lieux "**à couper le souffle**", où l'on "se sent tout petit", des lieux qui peuvent offrir une sensation de jouissance, de stimulation des sens, d'émotion, pouvant aller jusqu'à une forme d'extase.

Il en résulte que gérer ou aménager un Grand Site de France, confère une **responsabilité** et requiert un **savoir-faire** spécifique : car c'est à la fois agir sur la matérialité d'un site, mais aussi sur des

éléments immatériels et symboliques précieux. Ce qui nécessite de la part de tous **un soin, une délicatesse**, une précaution particulière.



*Puy Mary - Volcan du Cantal*

A l'opposé, tout ce qui favorise l'**uniformisation** du site entraîne la perte de la personnalité du Grand Site de France et en nie le caractère exceptionnel. L'esprit du lieu doit au contraire être perceptible de façon évidente, lumineuse, pour permettre à tout un chacun de vivre l'expérience du lieu.

La référence à l'esprit des lieux a contribué à ancrer les principes de la politique des Grands Sites de France et à alimenter le débat sur les valeurs au sein du Réseau.

# Préservation dynamique



*Les Deux Caps Blanc-Nez, Gris-Nez*

Au regard de la protection, les membres du Réseau sont très fortement attachés à une **approche globale** de la protection de ces paysages, intégrant aussi bien la biodiversité, le patrimoine historique et culturel que les pratiques sociales et économiques qui façonnent le Grand Site de France.

Ils attribuent à la protection des Grands Sites de France une **valeur d'intérêt général** et donc d'exemplarité pour la société française.

La protection d'un Grand Site de France ne signifie pas, pour les membres du RGSF, la mise sous cloche ou la muséification qui en ferait des sites figés ou des sanctuaires.

Il existe une voie qui concilie la protection du patrimoine et le maintien de son **caractère vivant, ouvert et accueillant**.

C'est ce que recherche le RGSF, en excluant la banalisation, la dégradation ou la destruction des paysages remarquables, mais aussi la désertification de ces lieux qui, pour la plupart, sont historiquement habités.

L'**habitant** du site est l'un des acteurs fondamentaux dans la réussite de la démarche Grand Site de France. Héritier d'un paysage façonné par des générations antérieures, il est l'un des garants de la **transmission d'un capital paysager** aux générations futures. Sa participation à la préservation et à la valorisation du Grand Site de France dépend de son appropriation de l'esprit de lieux et de sa **participation** au projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du territoire.



Représentation graphique des mots clés associés aux valeurs communes des Grands Sites de France par les élus et les techniciens des collectivités gestionnaires des Grands Sites.

## Accueil et partage



Atelier "Dans les coulisses d'un Grand Site" - Dune du Pilat

Les Grands Sites de France sont des lieux de vie, vivants et animés. Leurs gestionnaires sont très attachés à ce qu'ils soient des lieux d'accueil et de **partage avec les visiteurs de l'esprit de ces lieux**. Les valeurs à partager doivent être fortement exprimées par la volonté locale et elles doivent être **proposées et accessibles** à tous sans distinction de culture ou de moyens financiers.

Dans un Grand Site de France, on doit pouvoir **prendre son temps** pour découvrir, rencontrer les richesses du lieu et les partager par le dialogue et l'échange avec les habitants. L'expérience du site c'est aussi prendre le temps d'"être" tout simplement dans un environnement, un

paysage, un patrimoine qui nous transcende, de revenir à l'essentiel. Un Grand Site de France crée du **lien**, entretient la **cohésion sociale** et contribue à la **transmission** entre générations.

Un Grand Site de France doit à la fois inviter à la **contemplation**, à l'**émotion**, et inciter à la **connaissance**, par les "clés" mises à la disposition du public, rendant le patrimoine accessible. Les visiteurs doivent avoir l'impression qu'un pan du monde, un morceau de l'histoire et du patrimoine d'une société leur sont révélés. Ils sont en quelque sorte à leur tour **initiés**. L'objectif est de faire naître un **attachement** à ces lieux, une envie d'y revenir et de partager l'expérience vécue.

## Mise en valeur du site



Marais poitevin

Le projet de mise en valeur du Grand Site de France se fonde sur les valeurs qui ont justifié sa protection et doivent les servir. Les gestionnaires sont conscients que le plus grand défi est de remédier à l'**engorgement des sites** qui rend illusoire la qualité d'une expérience et peut détruire ou, à tout le moins, masquer ces sites d'exception.

Les membres du Réseau des Grands Sites de France recherchent un **équilibre entre protection, ouverture et aménagement**, la symbiose entre activités et paysages. Ils prônent un **développement maîtrisé** des aménagements et la **sobriété**.

**Ils refusent la banalisation et l'uniformisation** qui entraînent la perte de l'esprit des lieux. Ils s'opposent à une dérive du "tout aménagement, suréquipement". Ils opposent volontiers les Grands Sites de France aux parcs d'attractions et autres équipements en rupture avec les lieux où ils sont implantés.

Enfin, ils veulent se tenir à l'écart des sirènes de la facilité, du simplisme des solutions, et de l'irréversibilité des aménagements.

# Economie et développement local durable



Estuaire de la Charente - Arsenal de Rochefort

Un Grand Site de France est un **levier de développement local durable**. Il engage le territoire vers l'avenir. La conduite du projet mobilise les partenaires dans une **gouvernance partagée** reposant sur la concertation.

L'**urbanisme non contrôlé** qui vient annihiler les efforts de protection et mise en valeur des paysages ainsi que la **spéculation foncière** qui se fait au détriment notamment des terrains agricoles, sont deux périls auxquels sont confrontés les gestionnaires des Grands Sites de France. La renommée des Grands Sites de France et leur forte fréquentation peut en avoir fait des lieux de "haute pression" commerciale mal maîtrisée, attisant les convoitises, pouvant s'apparenter à la privatisation d'un bien public. In fine, les dérives se retournent contre la qualité du lieu et de l'expérience du visiteur, et génèrent des déséquilibres locaux.

Les gestionnaires de Grands Sites de France se démarquent de ces contrevaleurs que représentent la commercialisation à outrance du site, la stricte réponse au marché, la soumission aux seules exigences de la compétitivité.

Les membres du RGSF considèrent que leur mission de gestion d'un Grand Site ne relève pas d'un schéma de rentabilité commerciale. Ce sont les **retombées indirectes** du Grand Site sur son territoire qui sont à rechercher en priorité. **L'économie générée** par un Grand Site est d'abord perçue comme un facteur de développement local et comme un outil pouvant contribuer à la préservation des richesses et des patrimoines de tout un territoire.

Le Grand Site est un lieu de rencontre et de synthèse entre l'initiative locale et une réputation de niveau national, voire internationale. Le projet lui-même doit **émerger du territoire** et mettre en valeur les **activités et produits locaux**. Il ne doit pas créer de situation de développement local à deux vitesses qui serait durement ressentie par les habitants.

Les moyens financiers alloués aux projets doivent en priorité garantir la **qualité** des réalisations, tout en s'assurant d'une bonne maîtrise de l'utilisation des fonds. Les gestionnaires des Grands Sites de France sont très attachés à la solidité des partenariats et à une **répartition équitable des contributions financières** aux projets, s'agissant de lieux à fort rayonnement, bénéficiant à toute une région, et dont les communes ou intercommunalités ne peuvent et ne veulent pas seules assumer les charges. Ils estiment juste que les **usagers contribuent** aux frais d'entretien des sites, des équipements et services dont ils bénéficient.

# Posture et rôle du gestionnaire

Compte tenu de la spécificité des Grands Sites de France, la recherche permanente de l'**équilibre** entre protection et ouverture, entre **fréquentation et préservation** est une exigence. Ce qui conduit nécessairement à être capable de gérer la complexité et d'accepter et d'intégrer les paradoxes.

Un Grand Site de France réclame avant tout une **approche globale**, permettant de faire la synthèse entre vision patrimoniale, économique et sociale (principes du développement durable).



Massif du Canigó

La **capacité d'anticiper**, d'avoir de la **vision à long terme**, d'**entretenir le dialogue** permanent avec les acteurs du projet et le "travailler ensemble", sont les qualités mises en avant par les équipes d'élus et de professionnels investis sur les Grands Sites de France.

Les gestionnaires appellent à une approche qui part de l'analyse du terrain, et implique

les acteurs locaux et les habitants. Elus et techniciens constatent, pour les redouter, la lourdeur administrative ou une vision des choses parfois trop théorique ou coupée du terrain.

Les gestionnaires mettent en avant la **recherche de l'excellence** et de la qualité, les valeurs de l'éthique dans l'action, du sens de l'intérêt public, de la transparence. Cette gestion doit porter en elle des **valeurs d'exemplarité** aussi bien en ce qui concerne la conduite des opérations que dans la démarche de concertation et la gouvernance (mode de prise de décision et parties prenantes).

Tout comme l'habitant du site, le gestionnaire se vit comme un **passer**, qui accompagne le visiteur, il a un rôle de partage et de transmission des valeurs et de l'esprit du lieu.

En conclusion, les membres du Réseau des Grands Sites de France veulent se garder pour autant de devenir des donneurs de leçons ou de tomber dans l'élitisme. Et sont conscients que rien n'est pire que d'afficher des valeurs sans les mettre en œuvre. Ils s'engagent à fonder leur action sur cet ensemble de valeurs.

*“Les membres du Réseau des Grands Sites de France s’attachent à faire vivre ce document-cadre, c’est-à-dire à mettre en œuvre concrètement dans les Grands Sites de France labellisés ou en projet les valeurs qu’il contient, ainsi qu’à les faire connaître et les partager avec leurs partenaires.”*

Autres documents-cadre :

Grands Sites de France et tourisme, 2014

2013-2022 Projet à 10 ans pour le Réseau des Grands Sites de France



9, rue Moncey - 75009 Paris - France - Tél. 33 (0)1 48 74 39 29

contact@grandsitedefrance.com - www.grandsitedefrance.com

SIÈGE : Le Grand Pré - 71960 Solutré-Pouilly - France

LE RÉSEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE EST SOUTENU PAR



POUR SES ACTIVITÉS INTERNATIONALES,  
LE RGSF EST SOUTENU PAR

